

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w postępowaniu przetargowym na przygotowanie koncepcji wizualnej i wdrożenie trzyletniego programu informacyjno - promocyjnego dotyczącego jabłek pt.

„Czas na jabłka z Europy w Azji”, na rynkach Wietnamu i Indii

15.12.2023 r.

ZAŁĄCZNIK NR 2 – FORMULARZ OFERTOWY

Pieczęć oferenta/pełnomocnika oferenta

2

- Znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej (dysponujemy zdolnościami ekonomiczno – finansowymi określonymi w SIWZ), zapewniającej poprawną i terminową realizację zamówienia;
 - Dysponujemy odpowiednim potencjałem ludzkim, zapewniającym poprawną i terminową realizację zamówienia;
 - Posiadamy doświadczenie i wiedzę, zapewniające poprawną i terminową realizację zamówienia;
 - Dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym, gwarantującym poprawną i terminową realizację zamówienia;
 - Posiadamy ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej;
 - Nie podlegamy wykluczeniu z procedury, w tym nie jesteśmy powiązanych osobowo i kapitałowo z podmiotami, względem których mają zastosowanie środki sankcyjne, o których mowa w art. 1 pkt. 1 i 2 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835, z późn. zm.);
 - Nie jesteśmy powiązani osobowo i kapitałowo z Zamawiającym oraz osobami działającymi w jego imieniu;
 - Akceptujemy warunki uczestnictwa w postępowaniu, określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz we wzorze Istotnych Postanowień Umowy (IPU).
5. Wadium w kwocie 50 000,00 PLN zostało wniesione w dniu, w formie Wadium wpłacone w gotówce należy zwrócić na rachunek bankowy prowadzony w nr
6. Oświadczamy, że oferta jest dla nas wiążąca przez okres 3 miesięcy, liczony od ostatecznej daty, ustalonej na złożenie oferty.

Załączniki do formularza ofertowego:

1. Koncepcja realizacji zamówienia, zgodna z pkt. 8.2.8 SIWZ
2. Dokumentacja wymagana na etapie składania oferty, zgodnie z pkt od 8.2.1 do 8.2.10 SIWZ
3. Koncepcja zwiększenia efektywności kosztowej i ilościowej działań wskazanych w kampanii, zgodnie z pkt. 8.2.10 SIWZ

.....
(miejscowość i data)

.....
(podpis i imienna pieczęćka uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy**)

**w przypadku Wykonawców występujących wspólnie, podpisuje Pełnomocnik lub wszyscy Wykonawcy.