

SPROSTOWANIE nr 1 z dnia 07.07.2022 r.

do postępowania przetargowego na przeprowadzenie badań ewaluacyjnych trzyletniego programu informacyjno - promocyjnego dotyczącego jabłek pt.

„Czas na jabłka z Europy” na rynkach Egiptu i Jordanii opublikowanego 20.06.2022r.

ZAMAWIAJĄCY: Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej z siedzibą ul. Sportowa 4a, 05-600 Grójec.

Przyczyna zmiany:

W Załączniku nr 1 – OPIS BADAŃ EWALUACYJNYCH do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w postępowaniu przetargowym na przeprowadzenie badań ewaluacyjnych trzyletniego programu informacyjno - promocyjnego dotyczącego jabłek pt. "Czas na jabłka z Europy" na rynkach Egiptu i Jordanii wprowadzono poniższe poprawione zapisy, w związku z zauważonym błędem.

Zmiany w Załączniku nr 1 do SIWZ:

1. Zakres badań ewaluacyjnych trzyletniego programu informacyjno - promocyjnego dotyczącego jabłek pt. "Czas na jabłka z Europy" na rynkach Egiptu i Jordanii.

Jest:

Ankiety w formie CATI i CAWI (czas wywiadu: ok. 10 minut) będą przeprowadzane w dwóch fazach:

- Test wstępny – w pierwszym kwartale kampanii
- Test po zakończeniu – w ósmym kwartale kampanii

Winno być:

Ankiety w formie CATI i CAWI (czas wywiadu: ok. 10 minut) będą przeprowadzane w dwóch fazach:

- Test wstępny –w pierwszym możliwym terminie tj. w 5, 6 i 7 miesiącu kampanii
- Test po zakończeniu – w **dwunastym** kwartale kampanii

4.Szczegółowy opis działania oraz maksymalny zakładany budżet na działanie:

Jest:

PAKIET ROBOCZY 9: OCENA			
Czas trwania:	M1 – M36	Wiodący beneficjent:	1-ZSRP
Cele			
Pomiar wyników Akcji i monitorowanie właściwej realizacji Akcji. Ocena wyników kampanii i wskaźników oddziaływania. Działania związane z zarządzaniem ryzykiem w celu zminimalizowania ryzyka kampanii, jak opisano w			

podpunkcie 2.7

Działania (co, jak, gdzie) i podział pracy

Nr zadania (numeracja ciągła powiązana z WP)	Nazwa zadania	Opis	Uczestnik		Wkłady rzeczowe i podwykonawstwo (Tak/Nie i które)
			Imię i nazwisko	Rola (COO, BEN, INNE)	
9.1	POMIAR WYNIKÓW	Ankiety w formie CATI i CAWI (czas wywiadu: ok. 10 minut) będą przeprowadzane w dwóch fazach: - Test wstępny – w pierwszym możliwym terminie tj. w drugim kwartale kampanii - Test po zakończeniu – w ósmym kwartale kampanii Wnioski dotyczące skuteczności kampanii i jej wpływu na realizację celów będą oparte na porównaniu wyników pomiędzy testem wstępnym i testem po zakończeniu. Testy zweryfikują w szczególności znajomość kluczowych przesłań kampanii oraz ocenią zmiany postawy i poziomu wiedzy na temat jakości jabłek UE, a także podnoszenie świadomości w kontekście zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego i środowiskowego. W raporcie zostanie również dodana baza skutków ekonomicznych danych KE	ZSRP	COO	TAK - (Organizacja oceniająca)

Oczekiwane rezultaty i szacowany budżet

Harmonogram	ROK 1	ROK 2	ROK 3
Rezultaty	1 raport z oceny	---	1 raport z oceny
Szacowany budżet	9.1. POMIAR WYNIKÓW		
	EGIPT		
	Ocena CATI/CAWI i raport sprawdzający poziom zwrotu informacyjnego N322 dla TG1 - wstępny test = 14 240 EUR		<i>Tak samo jak w roku 1</i>
	Ocena CATI/CAWI i raport sprawdzający poziom zwrotu informacyjnego N82 dla TG2 - wstępny test = 8180 EUR	----	<i>Tak samo jak w roku 1</i>
	JORDANIA		
	Ocena CATI/CAWI i raport sprawdzający poziom zwrotu informacyjnego N322 dla TG1 - wstępny test = 14 240 EUR	----	<i>Tak samo jak w roku 1</i>

	Ocena CATI/CAWI i raport sprawdzający poziom zwrotu informacyjnego N82 dla TG2 - wstępny test = 8180 EUR	----	<i>Tak samo jak w roku 1</i>
	Opłata dla Organizacji oceniającej – 6 dni * 800 EUR = 4 800 EUR	----	<i>Tak samo jak w roku 1</i>
Suma częściowa dla działania 9.1	EUR 49 640.00	EUR ---	EUR 49 640.00
Całość dla Pakietu roboczego 9	EUR 49 640.00	EUR ----	EUR 49 640.00

Winno być:

PAKIET ROBOCZY 9: OCENA

Czas trwania:	M1 – M36	Wiodący beneficjent:	1-ZSRP
---------------	----------	----------------------	--------

Cele

Pomiar wyników Akcji i monitorowanie właściwej realizacji Akcji. Ocena wyników kampanii i wskaźników oddziaływania. Działania związane z zarządzaniem ryzykiem w celu zminimalizowania ryzyka kampanii, jak opisano w podpunkcie 2.7

Działania (co, jak, gdzie) i podział pracy

Nr zadania (numeracja ciągła powiązana z WP)	Nazwa zadania	Opis	Uczestnik		Wkłady rzeczowe i podwykon awstwo (Tak/Nie i które)
			Imię i nazwis ko	Rola (COO, BEN, INNE)	
9.1	POMIAR WYNIKÓ W	Ankiety w formie CATI i CAWI (czas wywiadu: ok. 10 minut) będą przeprowadzane w dwóch fazach: - Test wstępny – w pierwszym możliwym terminie tj. w 5,6 i 7 miesiącu kampanii - Test po zakończeniu – w dwunastym kwartale kampanii Wnioski dotyczące skuteczności kampanii i jej wpływu na realizację celów będą oparte na porównaniu wyników pomiędzy testem wstępnym i testem po zakończeniu. Testy	ZSRP	COO	TAK - (Organizac ja oceniająca

		zweryfikują w szczególności znajomość kluczowych przesłań kampanii oraz ocenią zmiany postawy i poziomu wiedzy na temat jakości jabłek UE, a także podnoszenie świadomości w kontekście zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego i środowiskowego. W raporcie zostanie również dodana baza skutków ekonomicznych danych KE			)
Oczekiwane rezultaty i szacowany budżet					
Harmonogram	ROK 1		ROK 2		ROK 3
Rezultaty	1 raport z oceny		---		1 raport z oceny
Szacowany budżet	9.1. POMIAR WYNIKÓW				
	EGIPT				
	Ocena CATI/CAWI i raport sprawdzający poziom zwrotu informacyjnego N322 dla TG1 - wstępny test = 14 240 EUR			Tak samo jak w roku 1	
	Ocena CATI/CAWI i raport sprawdzający poziom zwrotu informacyjnego N82 dla TG2 - wstępny test = 8180 EUR		----	Tak samo jak w roku 1	
	JORDANIA				
	Ocena CATI/CAWI i raport sprawdzający poziom zwrotu informacyjnego N322 dla TG1 - wstępny test = 14 240 EUR		----	Tak samo jak w roku 1	
	Ocena CATI/CAWI i raport sprawdzający poziom zwrotu informacyjnego N82 dla TG2 - wstępny test = 8180 EUR		----	Tak samo jak w roku 1	
	Opłata dla Organizacji oceniającej – 6 dni * 800 EUR = 4 800 EUR		----	Tak samo jak w roku 1	
Suma częściowa dla działania 9.1	EUR 49 640.00		EUR ---		EUR 49 640.00
Całość dla Pakietu roboczego 9	EUR 49 640.00		EUR ----		EUR 49 640.00

5. Szacunkowy harmonogram działań trzyletniego programu informacyjno - promocyjnego dotyczącego jabłek pt. "Czas na jabłka z Europy" na **rynkach** Egiptu i Jordanii:

Przeprowadzenie badań ewaluacyjnych to punkt WP9 w poniższym harmonogramie.

Jest:

[illegible]

Winno być:

CZAS NA EUROPEJSKIE JABŁKA – HARMONOGRAM																																				
PAKIET ROBOCZ Y (WP)	MIESIĄC																																			
	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 13	M 14	M 15	M 16	M 17	M 18	M 19	M 20	M 21	M 22	M 23	M 24	M 25	M 26	M 27	M 28	M 29	M 30	M 31	M 32	M 33	M 34	M 35	
										0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6
WP1																																				
WP2																																				
WP3																																				
WP4																																				
WP5																																				
WP6																																				
WP9																																				

Pozostałe zapisy nie ulegają zmianie.